



BIENVENUE
à la ferme



Développez vos activités
agritouristiques en
rejoignant le réseau
Bienvenue à la ferme

Déjà 90 adhérents dans la Drôme
www.bienvenue-a-la-ferme.com/drome



CHAMBRE
D'AGRICULTURE
DRÔME

Bienvenue à la ferme, un réseau connu et reconnu



- Rejoignez une marque connue par 1 français·e sur 2
- Bénéficiez de conseils personnalisés et d'outils de communication
- Augmentez la visibilité de votre exploitation auprès de vos clients
- Dopez votre chiffre d'affaires grâce aux opportunités offertes par *Bienvenue à la ferme*
- Devenez membre d'une association à but non-lucratif gérée par et pour les agriculteurs



En France

- **8000** adhérents, premier réseau français d'agritourisme et de vente directe
- **3** millions de français sont clients de la marque
- **1** milliards d'euros de chiffre d'affaires dégagé par les adhérents du réseau

Dans la Drôme

- **90** adhérents aux activités variées (vente directe, hébergement, restauration...)
- **30** projets d'agritourisme accompagnés par les conseillères *Bienvenue à la ferme*
- **21** marchés de producteurs organisés chaque année sur les fermes adhérentes
- **6** supports de communication à disposition des adhérents et une large palette d'outils aux couleurs de la marque

Vous vendez ? Vous accueillez ? Rejoignez le n°1 français de l'agritourisme.



VOUS VENDEZ EN CIRCUIT COURT

Ou vous souhaitez vous lancer prochainement dans cette activité ? Alors vous êtes éligible au label *Bienvenue à la ferme*. Gage de qualité, il garantit aux consommateurs que les produits disponibles à la vente ont une spécificité fermière et sont principalement issus de votre exploitation.

VOUS ACCUEILLEZ À LA FERME

Vous disposez de gîtes, proposez de la restauration à la ferme ou organisez des activités ? *Bienvenue à la ferme* est aussi un label d'accueil à la ferme. Gage d'authenticité, il garantit aux gourmands et aux vacanciers d'être accueillis par des agriculteurs donc l'activité principale reste l'agriculture.

Que vous vendiez, accueilliez ou bien les deux, *Bienvenue à la ferme* vous aide à développer votre activité.

LA PUISSANCE D'UN RÉSEAU NATIONAL

Créé en 1988 par les Chambres d'agriculture, Bienvenue à la ferme a su fédérer plus de 8000 agriculteurs et agricultrices. C'est aujourd'hui le plus gros réseau français d'agritourisme. Rejoindre Bienvenue à la ferme, c'est profiter d'une grande marque, avec des cahiers des charges adaptés à la réalité des fermes accueillant du public.

UNE MARQUE EN DÉVELOPPEMENT

Adhérer à Bienvenue à la ferme, c'est être référencé sur le site web national de la marque, qui attire plus de 400 000 visites par mois. C'est également intégrer un réseau au développement exponentiel, qui multiplie les nouvelles actions. Ainsi, depuis 2021, Bienvenue à la ferme est aussi devenu une enseigne de distribution : 5 magasins ont d'ores et déjà ouverts leurs portes.

Rejoignez un réseau associatif et de proximité



Rejoindre *Bienvenue à la ferme*, c'est bénéficier d'un accompagnement personnalisé par 2 conseillères spécialisées en agritourisme, basées à Bourg-lès-Valence et Montboucher-sur-Jabron.



BIENVENUE À LA FERME, PLUS QU'UN RÉSEAU : UNE ASSOCIATION

Bienvenue à la ferme, dans la Drôme, est une association à but non-lucratif, gérée par et pour les agriculteurs. Ainsi, l'objectif de l'association n'est pas de maximiser son chiffre d'affaires, mais le vôtre ! C'est pourquoi l'adhésion au réseau vous ouvre droit à [un grand catalogue de services](#) sans aucun supplément.

Qui dit association dit gestion collaborative, à la hauteur des envies de chacun-e. Vous souhaitez vous investir fortement dans la vie de *Bienvenue à la ferme* ? Assistez aux assemblées générales ou devenez élu-e au conseil d'administration afin de porter vos idées. Vous préférez simplement bénéficier du label ? C'est possible aussi : nous vous informerons par mail des dernières actualités du réseau.

L'AVANTAGE DE LA PROXIMITÉ

Bienvenue à la ferme dans la Drôme, c'est deux conseillères en agritourisme dédiées au développement de la marque et du réseau. Interlocutrices privilégiées, ce sont elles qui effectuent la visite d'agrément lorsque vous proposez votre candidature, ainsi que les visites de suivi. Facilement joignables, elles pourront vous conseiller pour améliorer votre accueil et/ou votre point de vente.

Zoom sur quelques avantages *Bienvenue à la ferme*



LE SITE WEB

En adhérent à Bienvenue à la ferme, vous pourrez référencer votre exploitation sur le site web du réseau, qui attire en moyenne 400 000 visiteurs par mois.

LE CATALOGUE

En adhérent à Bienvenue à la ferme, vous figurerez automatiquement dans le catalogue drômois du réseau, imprimé à 8000 exemplaires et distribué aux adhérents mais aussi aux Offices de Tourisme et aux lieux touristiques les plus fréquentés (Ferme aux Crocodiles, Musée du bonbon...).

LA PROMOTION DE VOS MARCHÉS ET MARCHÉS EXCLUSIFS

Vous organisez un marché de producteurs sur votre exploitation ? Bienvenue à la ferme crée votre flyer et assure la promotion de l'événement sur le net et auprès des médias locaux*. Vous disposez de comptes professionnels sur les réseaux sociaux ? Nous relayons vos posts auprès de notre communauté.

Rejoindre Bienvenue à la ferme ouvre l'accès à des marchés de producteurs exclusifs organisés dans la Drôme mais aussi dans d'autres départements (marché Place Carnot à Lyon, Week-end Gastronomique d'Avignon...).

LES COFFRETS GOURMANDS

Bienvenue à la ferme, c'est aussi une activité de coffrets gourmands sur-mesure pour les entreprises et CSE. En rejoignant le réseau, vos produits pourront figurer dans ces coffrets, dont la commercialisation est assurée par vos conseillères Bienvenue à la ferme.

OUTILS DE COMMUNICATION ET PARTENARIATS NÉGOCIÉS

Bienvenue à la ferme, vous donne accès à un catalogue d'outils aux couleurs de la marque (sacs, tabliers, autocollants, flèches directionnelles...), qui vous permettra notamment de guider les visiteurs jusqu'à votre ferme, ou encore de réaliser la signalétique de votre magasin sans effort. De plus, des conditions tarifaires préférentielles ont été négociées pour vous auprès de nombreux partenaires (voir page suivante).

* Pour toute adhésion Premium

Des formules d'adhésion adaptées à vos besoins

	ESSENTIEL	PREMIUM
COMMUNICATION		
Droit d'utilisation de la marque	✓	✓
Référencement sur le site national	✓	✓
Encart dans la plaquette annuelle	✓	✓
Visibilité dans les médias** et sur les réseaux sociaux	✓	✓
Outils de communication numérique	✓	✓
Accès aux événements BAF (marchés, SIA, Tech&Bio...)	✓	✓
Réservation en ligne pour les vacanciers	✓	✓
Lot de PLV et signalétique BAF offert		✓
Mise en avant régulière via site BAF, vidéo, interview...		✓
Création et impression d'un visuel de communication***		✓
SERVICES		
Abonnement à la veille commerciale et réglementaire	✓	✓
Visite de suivi tous les 3 ans	✓	✓
Tarifs préférentiels auprès de nos partenaires****	✓	✓
Réalisation d'une enquête consommateurs par l'équipe BAF (création, diffusion et analyse) ou une ½ journée de conseil en développement d'agritourisme (au choix)		✓
Appui à la création de votre fiche ferme sur le site BAF		✓
	264€ net*/an	369€ net*/an

CLIQUEZ ICI POUR COMPLÉTER LE FORMULAIRE DE RENSEIGNEMENT ET ÊTRE RECONTACTÉ·E

Tarifs 2024

* Association non-assujettie à la TVA. Droit d'entrée pour toute première adhésion: 60€ net

** En fonction des demandes de tournage demandées par les journalistes et les reprises des communiqués BAF par la presse

*** Nominatif, imprimé par nos soins en format A3 (x10), A4 (x10) et A5 (x500) une fois par an

**** Chronofresh, Pic Bois, VitoGaz, Petit Forestier, Filbing...



VOS CONTACTS

SÉVERINE MOUNIER

Conseillère agritourisme - *Bienvenue à la ferme*

severine.mounier@drome.chambagri.fr

06 84 27 11 41

AUDREY LUMALÉ

Conseillère agritourisme - *Bienvenue à la ferme*

audrey.lumale@drome.chambagri.fr

06 25 63 58 80